

TU PROYECTO EN UNA SERVILLETA



Modulo III



Business
Pitch



Introducción
al pitch



Qué es el
pitch

Actividad: La presentación del proyecto en una **servilleta**

- **Descripción breve:** Esta actividad surge de la premisa de que, tradicionalmente, muchas ideas de negocios se discutían en cafeterías alrededor de una taza de café entre socios comerciales. Por lo tanto, la gente usaría una servilleta de papel como soporte principal para escribir sus ideas de negocios. La servilleta es pequeña y ofrece un formato perfecto para una plantilla de paso de un minuto. Por ello, proponemos en esta actividad crear una situación donde el alumno y su socio de negocios se sentarán juntos con una servilleta como soporte único para desarrollar su pitch.

- **Metodología:** Simulación

- **Duración:** 20 minutos + presentación de 1 minuto

- **Dificultad (alta-media-baja):** Cualquiera

- **Individual / Equipo:** Equipo: grupos de 2 alumnos

- **Aula / Casa:** Esta actividad se desarrollará en el aula, o en una cafetería

- **¿Qué necesitamos para realizar esta actividad?** (Indique qué recursos necesitamos para poder realizar la actividad propuesta)

- **Hardware:** ninguno

- **Software:** ninguno



- **Otros recursos:** una servilleta y un bolígrafo

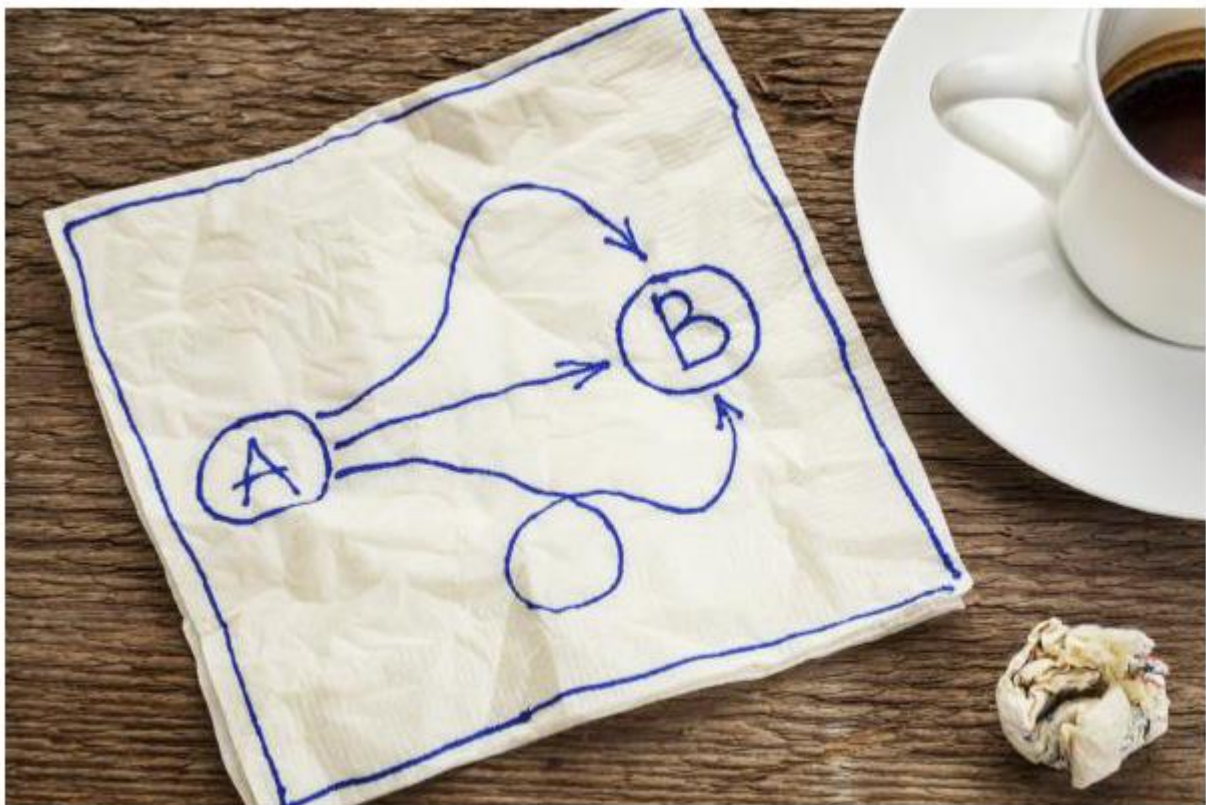
Descripción

- **Descripción del texto**

En esta actividad, los dos alumnos deberán construir una idea de proyecto que quepa en una servilleta. Para ello, deben realizar una lluvia de ideas y decidir la forma principal y alcance de su proyecto, pero también la mejor forma de presentarlo al resto del aula en menos de un minuto, y con una servilleta como único soporte para su presentación.

Como variante, el profesor también puede asignar roles a los 2 estudiantes, uno es el joven emprendedor con una idea de proyecto y el otro el potencial inversor. En este caso, el joven emprendedor tendrá 15 minutos para prepararse, y luego 5 minutos y una servilleta para convencer al inversor de que debe invertir dinero en su proyecto. Luego, los estudiantes deben retroalimentar sobre la experiencia, diciendo qué argumentos funcionaron mejor, qué elementos faltaban, etc.

- **Ilustración:**



<http://www.shopkeep.com>

Instrucciones

1. PASO 1 - Forme parejas de estudiantes, entregue una servilleta y un bolígrafo



2. PASO 2 - Los 2 estudiantes tienen 20 minutos para discutir un proyecto / idea de negocio de su elección y organizar esas ideas, presentarlas en una servilleta
3. PASO 3 - El equipo debe presentar la idea al resto de la clase con su servilleta como único apoyo y en menos de 1 minuto
4. PASO 4 - Retroalimentación general sobre su desempeño.

Resultados esperados

- Este es un ejercicio transversal que requiere tanto de habilidades empresariales como de habilidades blandas, con la capacidad de pensar rápido en eventuales oportunidades, cómo presentar ideas y eventualmente convencer a otros.
- Los estudiantes aprenderán a desarrollar ideas de negocios y trabajarán en su sentido de creatividad y colaboración.
- Los estudiantes desarrollarán una mente analítica y sintética.
- Mejorar la capacidad de comunicación al hacer presentaciones.

Esta actividad se puede utilizar en otros (módulo, curso, tema, lección):

- **Módulo III, Business Pitch, todos los temas y lecciones.**
- **Módulo III, Modelos de negocio y Testing de ideas de negocio.**

ENTRECOMP (Competencias desarrolladas): Detectar oportunidades, Creatividad, Visión, Valorar ideas, Movilizar a otros, Trabajar con otros.

ANEXO:

Según el nivel de dificultad que se pretenda para esta actividad, el profesor puede proporcionar a los alumnos unas pautas para estructurar su servilleta. Para este tipo de ejercicio, generalmente se recomienda dividir la servilleta y hacer un marco de cuatro cuadrantes, como se muestra en este modelo:

PASO DE SERVILLETA - NOMBRE DEL CONCEPTO	
La gran idea - Valor principal Descripción del concepto, estrategia	QUIÉN ¿Quién es nuestro objetivo, cuál es su necesidad y cómo nuestro concepto les proporcionará beneficios?
CÓMO ¿Cómo vamos a operar / ejecutar el proyecto? Viabilidad técnica del proyecto	POR QUÉ ¿Cuál es la oportunidad de negocio detrás de esta idea? ¿Cómo es viable y rentable? ¿Por qué son el mejor equipo para desarrollar esta idea?

Esta tabla se puede llenar con palabras, íconos o dibujos.

